

Хусайнова Ж. - Кыргызско-Российский (Славянский)
Университет, аспирантка кафедры “Психологии”
Гуманитарного факультета

ВИЗУАЛЬНЫЕ ТЕКСТЫ: МОНТАЖ КАК СПОСОБ МЫШЛЕНИЯ


Цель проделанной работы состоит в том, чтобы исследовать монтаж в теоретическом и практическом плане.

Монтаж, как новый способ воспроизведения реальности, был открыт кинематографом.

Монтаж, признанный как новый метод, используемый только в кино, как основное его смысловое и стилистическое средство, на самом деле существовал давно. Заслуга кинематографа состоит лишь в том, что он максимально выпукло продемонстрировал все семантико-стилистические возможности монтажа. Так, С.М. Эйзенштейн заметил: «монтажный метод в кино есть лишь частный случай применения монтажного принципа вообще, принципа, который... выходит далеко за пределы области склейки кусков пленки между собой. С подобным же роem картин, строго отобранных и сведенных к предельной лаконике двух-трех деталей, мы непременно будем иметь дело в лучших образцах литературы» (Эйзенштейн С.М. Избранные статьи. - М., 1956. С.284).

Многие художественные приемы в литературе построены по принципу монтажного метода, что дает право говорить и о монтажном мышлении.

Характерная особенность монтажа состоит в том, что 2 условных фрагмента, поставленных (смонтированных) рядом, дают новое представление и новое качество материала. Эта мысль подтверждена в нашем эксперименте, где предметом понимания является перестановка кадров фильма, чей перемонтированный визуальный текст был фиксирован на видеокассете и представлен испытуемым.



При различных комбинационных сочетаниях семантических фрагментов визуальных текстов может измениться смысл самого текста, что не всегда возможно в литературном произведении. Следует отметить, что такой эффект имеет прямую зависимость от того, что считать минимальной единицей литературного и визуального текстов. В литературном тексте обычно минимальной смысловой единицей является предложение, а в визуальном же тексте кадр. Используя приемы монтажа можно воздействовать на зрителя таким образом, как это необходимо автору. Этот факт экспериментально был доказан режиссером советского кино Л. Кулешовым. Суть его работы в том в следующем: «заставить» зрителя домыслить, дорисовать некоторые элементы, детали исходя из предложенной авторами ситуации. Такое монтажное воздействие называют «эффектом Кулешова». В нашем экспериментальном фильме изменяется не впечатление, как у Л. Кулешова, а смысл. Эксперимент подтвердил наличие семантически существенных различий в понимании.

В «эффекте Кулешова» при восприятии визуального текста немаловажное значение имеют фреймы. Если считать фреймы одним из способов представления стереотипной ситуации, то можно утверждать что некая последовательность кадров также является фреймом визуальных текстов.