

О ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ИНТЕРПРЕТАЦИИ СМЫСЛА

I. В данном сообщении рассматривается психолингвистический подход, позволяющий интерпретировать некоторые аспекты проблемы содержания термина «смысл жизни».

II. Смысл чаще всего определяется как; идеальное содержание, идея, сущность, предназначение, конечная цель (ценность) чего-либо (смысл жизни, смысл истории и т. д.); целостное содержание какого-либо высказывания, несводимое к значениям составляющих его частей и элементов, но само определяющее эти значения (например, смысл художественного произведения и т. п.); в логике, в ряде случаев в языкознании то же, что значение. Современная психолингвистика отчетливо дифференцирует термины «смысл» и «значение».

III. Смысл жизни предстает как многоуровневое смысловое образование, обладающее определенной иерархией, субординацией, характеризующееся определенной степенью пластичности, гибкости, заменяемости, а также широтой, объемом, масштабностью.

А.Н. Леонтьев считал, что смысл это отношение мотива и цели; Д.А. Леонтьев придает особое значение движению мысли в направлении «предельных смыслов», отличных от «личностного смысла».

Данная проблема весьма сложна и запутана, не существует универсального смысла жизни для каждого человека. Индивид в праве сам найти смысл своей жизни, но это не так просто. Эта проблема имеет не только общепсихологический, но и вполне конкретный характер: человек который, не может найти смысла в

своей жизни, то есть, ощущает абсурд своего существования подходит к проблеме суицида. И напротив, по словам Ницше, человек может выдержать самые страшные страдания, если он видит в них смысл.

IV. В целях определения смысла в психолингвистическом эксперименте, использовались методики: «переход к содержанию» и «смысловые объемы». Методика «переход к содержанию» заключается в предъявлении испытуемому названий фильмов (новелл, романов), которые на самом деле не были реализованы, однако испытуемому предлагается сформулировать свои догадки насчет содержания.

В сюжетах, по результатам эксперимента, можно выделить три группы смыслов:

1. где short story строится строго на интерпретации вербальных стимулов использованных в названии;

2. где можно заметить соотносительную (метафорическую) связь между сюжетом и предложенным названием;

3. Story, содержание которых опиралось на оригинальные, креативные (совершенно новые) ассоциации с названием фильма;

Вторая методика, основывается на семантическом дифференциале в адаптации О.С. Ахмановой. В трехмерной системе координат показаны объемы понятий. Любопытно, что количественно совпадающие объемы бывают по-разному ориентированы в семантическом пространстве. Можно увидеть зависимость объема определенных понятий от возраста и пола испытуемого и связать с этими (возрастными и гендерными) показателями приоритетные смыслы.

V. В дальнейшем предполагается выявить связь смыслов с личностными особенностями испытуемых.