

Дербишева Зарина - Кыргызско-Российский  
(Славянский) Университет, студентка 5 курса кафедры  
“Психологии” Гуманитарного факультета

## **СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ОСОБЕННОСТЕЙ ЭТНИЧЕСКИХ СТЕРЕОТИПОВ**

Современный этап развития человечества характеризуется обострением национальных проблем. Этнические противоречия отличаются в самых различных странах и, конечно же, национальные отношения в каждом случае имеют свою определенную специфику, но существуют общие константы, обостряющие межнациональные отношения. Своевременная фиксация негативных моментов в формировании национального самосознания может помочь в разработке мер по предотвращению межнациональных конфликтов и проявлений национального экстремизма. А так как сформированные системы этнических стереотипов это основа, на которой происходит построение соответствующего поведения по отношению к представителям иноэтнических групп, знание социально-психологических особенностей формирования и механизмов функционирования этнических стереотипов может оказаться существенным моментом при практическом решении вопросов регулирования межэтнических отношений и предсказания их результатов.

Этнические стереотипами называют обобщенные, устойчивые, эмоционально насыщенные, сложившиеся в исторической практике межэтнических отношений, образы этнических групп, регулирующие восприятие и поведение ее представителей.

Этнические стереотипы при формировании детерминированы: 1) реальными специфическими чертами стереотипизируемой группы, отличающими ее

от других групп, и обусловленными материальными условиями жизни людей; 2) спецификой преломления этих черт через аппарат стереотипизирующей группы; 3) всем комплексом экономических, политических и культурных взаимоотношений стереотипизируемой и стереотипизирующей групп.

Между автостереотипами (представлениями о типичных чертах своего народа) и гетеростереотипами (представлениями о другой этнической группе) существуют следующие различия:

- Автостереотипы в большинстве случаев монотонно позитивны, а гетеростереотипы имеют широкий эмоциональный диапазон.

- Гетеростереотипы по содержанию более гомогенны и монолитны, что объясняется дефицитом информации, автостереотипы разнообразны и комплексны (детализированное знание)


Нами было проведено исследование межэтнических стереотипов, восприятия различных этнических групп (кыргызов, русских и американцев), в котором предполагалось, что представители менее знакомого этноса (американцы) будут наделяться более негативными характеристиками а кыргызы и русские будут оцениваться более объективно, и существенной разницы в проявлении авто- и гетеростереотипов наблюдаться не будет.

Группу испытуемых составили студенты трех столичных ВУЗов - КРСУ, АУК, БГУ в возрасте 18-20 лет. Всего в исследовании приняло участие 42 человека из них кыргызы- 20 и русских -22 человека.

Основной методикой исследования был проективный рисунок (испытуемым предлагалось нарисовать образы «русского», «кыргызы» и «американца»)

На основании проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

- Гетеростереотипы кыргызов и русских оказались достаточно близкими по содержанию к автостереотипам, что может говорить об их истинности;



- Менее знакомая этнокультурная группа (американцы) зачастую становится носителем негативной символики, в основном скрытого характера, связанного с недоверием к этой группе (причиной которого может являться отсутствие тесных контактов, друзей, СМИ же дает недостаточную информацию). Стереотип «образа русского» для кыргызов и «образ кыргыза» для русского по нашей выборке был достаточно положительным, по сравнению с «образом американца», (взаимодействие этнических культур кыргызских и русских народов на социально-психологическом уровне выражается в осознании социокультурного сходства между ними, что и привело к позитивным тенденциям в гетеростереотипах друг друга и к росту позитивных совпадений в авто- и гетеростереотипах)

- С точки зрения русских и кыргызов, проживающих в Кыргызстане, американцы обладают более динамичными характеристиками и в отношении работы, и в отношении отдыха. В то время как русские и кыргызы отличаются статичностью в отношении работы. У русских проведение свободного времени отличается меньшей пассивностью по сравнению с кыргызами;

Кыргызы и русские оцениваются (и с позиций авто- и гетеростереотипов) как группы, более тесно связанные со стабильным традиционно-бытовым укладом жизнедеятельности, хотя у русских наблюдается определенный потенциал изменчивости.